

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT NOWEGO LOGO

STOWARZYSZENIA ELEKTRYKÓW POLSKICH ODDZIAŁ GDAŃSK

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest **Stowarzyszenie Elektryków Polskich Oddział Gdańsk**, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich zainteresowanych, przy czym jest skierowany przede wszystkim do studentów uczelni wyższych, uczniów szkół podstawowych i średnich oraz członków Kół przy SEP Oddział Gdańsk.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem konkursu jest wyłonienie **nowoczesnego projektu logo SEP Oddział Gdańsk**, który będzie mógł zostać wykorzystany w działaniach promocyjnych i wizerunkowych Oddziału.

§2. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnicy niepełnoletni mogą brać udział w konkursie wyłącznie za pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego pod którego władzą rodzicielską pozostają.
3. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Zarządu SEP Oddział Gdańsk ani członkowie Jury, a także ich najbliżsi krewni oraz powinowaci.
4. Uczestnictwo w konkursie jest **bezpłatne i dobrowolne**.

§3. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie **projektu graficznego logo SEP Oddział Gdańsk**.
2. Projekt logo musi spełniać następujące wymagania:
 - a) zawierać **wizerunek Żurawia Gdańskiego** (w formie symbolicznej lub graficznie przetworzonej),
 - b) posiadać **nowoczesny charakter**, odpowiadający współczesnym standardom identyfikacji wizualnej,
 - c) uwzględniać i respektować **logo lub oznaczenie SEP**,
 - d) być czytelny i funkcjonalny w wersji kolorowej oraz monochromatycznej,
 - e) nadawać się do wykorzystania w formie drukowanej i cyfrowej (np. strona internetowa, materiały promocyjne).
3. Projekt może mieć formę szkicu, rysunku, koncepcji graficznej lub innej formy wizualnej, która umożliwia profesjonalnemu studiu graficznemu opracowanie finalnego logotypu.

4. Projekt musi być **autorski**, niepublikowany wcześniej i nienaruszający praw osób trzecich.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw osób trzecich wynikające z przesłanego projektu.

§4. Zgłoszenie prac

1. Każdy uczestnik może zgłosić **maksymalnie jeden projekt logo**.
2. Praca konkursowa powinna zawierać:
 - a) projekt logo w formacie elektronicznym (np. PDF, JPG, PNG) lub skan/zdjęcie szkicu,
 - b) krótką **koncepcję i opis projektu** (maks. 1 strona A4),
 - c) podpisane oświadczenie o autorstwie i przeniesieniu praw autorskich (zgodnie z §7),
 - d) w przypadku osób niepełnoletnich – zgodę rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Prace konkursowe należy składać w formie elektronicznej na adres e-mail: sepgdansk@sep.gda.pl lub osobiście w siedzibie SEP Oddział Gdańsk, w godzinach jego urzędowania, nie później niż do dnia 31 sierpnia 2026 r. Zgłoszenie konkursowe uznaje się za kompletne, jeżeli zawiera projekt logo oraz prawidłowo wypełniony wniosek konkursowy stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Zgłoszenia niekompletne lub złożone po terminie nie będą podlegały ocenie.
4. Jury Konkursowe zastrzega sobie prawo do ewentualnego wydłużenia terminu składania prac konkursowych.

§5. Kryteria oceny

1. Prace konkursowe będą oceniane przez Jury powołane przez Organizatora.
2. Pod uwagę brane będą w szczególności:
 - a) zgodność projektu z założeniami konkursu,
 - b) kreatywność i oryginalność,
 - c) nowoczesność i estetyka projektu,
 - d) czytelność i funkcjonalność logo,
 - e) potencjał marketingowy i wizerunkowy.
3. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§6. Wyniki konkursu i nagrody

1. Organizator wyłoni trzy zwycięskie prace konkursowe.
2. Autor każdej z wybranych prac otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1.500 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych). Łączna pula nagród w konkursie, to 4.500 zł.
3. Organizator informuje, że nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Podatek od nagród zostanie odprowadzony przez Organizatora, o ile przepisy nie stanowią inaczej.

4. Informacja o wynikach konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych SEP Oddział Gdańsk maksymalnie w terminie 2 miesięcy od momentu zakończenia przyjmowania projektów logo.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu, jeśli żaden z projektów nie spełni oczekiwań.

§7. Prawa autorskie

1. Uczestnik, którego projekt zostanie wybrany jako zwycięski, zobowiązuje się do **nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych** do projektu logo w formie odrębnego oświadczenia woli w formie pisemnej.
2. Przeniesienie praw następuje na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką,
 - b) wprowadzanie do obrotu,
 - c) publiczne udostępnianie, w tym w internecie,
 - d) wykorzystanie w materiałach promocyjnych, informacyjnych i marketingowych,
 - e) tworzenie opracowań i modyfikacji (prawa zależne).
3. Organizator nabywa prawo do nieograniczonego czasowo i terytorialnie wykorzystania logo, w szczególności w celach promocyjnych, informacyjnych i marketingowych.
4. Autor zachowuje autorskie prawa osobiste do projektu.
5. Zwycięzca zobowiązuje się do przekazania plików źródłowych projektu – w zakresie, w jakim istnieją – lub materiałów umożliwiających profesjonalnemu studiu graficznemu opracowanie finalnego logotypu.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest SEP Oddział Gdańsk.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Szczegółowa klauzula informacyjna zostanie udostępniona w ogłoszeniu konkursowym.

§9. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, z zastrzeżeniem, że nie naruszają one praw nabytych uczestników.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.
4. Kwestie nieujęte w regulaminie rozstrzyga Organizator zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

**WNIOSEK KONKURSOWY NA PROJEKT NOWEGO LOGO
STOWARZYSZENIA ELEKTRYKÓW POLSKICH ODDZIAŁ GDAŃSK**

Imię i Nazwisko:

Adres zamieszkania:

Nr tel.

Adres e-mail:

Status ucznia/studenta:

☐ TAK

☐ NIE

Członek SEP:

☐ TAK - nr Koła:

☐ NIE

Przypominamy, że zgodnie z § 2 ust. 2 uczestnicy niepełnoletni mogą brać udział w konkursie wyłącznie za pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego pod którego władzą rodzicielską pozostają. Zgodę należy dołączyć do niniejszego zgłoszenia.

Oświadczenia uczestnika konkursu:

☐ Oświadczam, że zapoznałem(-am) się z Regulaminem konkursu i akceptuję jego postanowienia.

☐ Oświadczam, że zgłoszona przeze mnie praca jest oryginalna, stanowi wynik mojej własnej twórczości oraz nie narusza praw osób trzecich.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Stowarzyszenie Elektryków Polskich w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu zgodnie z Regulaminem konkursu.

☐ Wyrażam zgodę na publikację mojego imienia i nazwiska w przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w konkursie.

.....
(data i czytelny podpis)

Klauzula o ochronie danych osobowych (RODO) dla uczestników konkursu

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Stowarzyszenie Elektryków Polskich z siedzibą w Gdańsku (80-850) przy ul. Rajskiej 6, NIP 583-001-09-29.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się drogą elektroniczną pod adresem: sep@sep.gda.pl.
3. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celu:
 1. przeprowadzenia i realizacji konkursu,
 2. kontaktu z uczestnikami,
 3. oceny prac konkursowych oraz wyłonienia laureatów,
 4. publikacji wyników konkursu,
 5. realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w tym obowiązków podatkowych i archiwizacyjnych,
 6. dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 1. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja działań związanych z udziałem uczestnika w konkursie,
 2. art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze,
 3. art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji konkursu oraz publikacji informacji o jego wynikach,
 4. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda uczestnika, w przypadku publikacji dodatkowych danych lub wizerunku.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w konkursie.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji konkursu, w szczególności członkom komisji konkursowej, podmiotom świadczącym usługi informatyczne, księgowe, prawne lub pocztowe.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo:

1. dostępu do treści swoich danych,
 2. sprostowania danych,
 3. usunięcia danych,
 4. ograniczenia przetwarzania danych,
 5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 6. przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa,
 7. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

